

Pensamos que los senadores eran inaccesibles hasta que comprendimos el verdadero significado de advocacy. Habíamos pensado que significaba sólo ir y manifestarnos o movilizarnos a la gente a manifestarse, pero aprendimos [Que] implica el diálogo; se trata de otra manera.

Rosana Schaack,
Becaria de LNL y
Directora ejecutiva de THINK, Liberia



¿QUÉ ES ADVOCACY?

4

INTRODUCCIÓN

Este capítulo presenta los elementos esenciales que contribuyen a una estrategia de advocacy exitosa, junto con los pasos de planificación a seguir. Es fácil confundir lo que realmente es advocacy con elementos específicos que, aunque forman parte de una estrategia de advocacy, no son advocacy en sí. Por ejemplo, a veces grupos han inicialmente definido advocacy como la movilización social (como manifestaciones) o con la educación de tomadores de decisión. Por lo tanto, es importante tomar el tiempo para garantizar que se comparta una definición común de lo que es advocacy y que también se defina lo que no es.

Antes de desarrollar una estrategia de advocacy, se debe completar una investigación de base para entender bien el contexto político y legal en el que se va a trabajar. La sección 4.2: Investigación y Preparación para Advocacy ofrece algunos ejercicios para investigar sobre las leyes y políticas que afectan a la vida de las adolescentes en su comunidad. Esta investigación incluye un análisis de los acuerdos internacionales que su país puede haber ratificado o firmado, así como políticas más locales (al nivel del estado o ciudad) que impactan a la vida de las adolescentes, ya sea positivamente o negativamente.

Al realizar la investigación, se puede llevar la sorpresa de descubrir que ya existen leyes que protegen a las adolescentes que no se están implementando, y también que hay leyes que se contradicen entre sí. A veces el trabajo del defensor de derechos es exigir la implementación de las leyes existentes o llamar para la eliminación de políticas locales que contradicen las leyes ratificadas al nivel nacional. Sin este paso en la investigación, se puede terminar desarrollando una estrategia de advocacy que no refleja la realidad política y jurídica de su país.

**Actividad 1 ¿Qué es advocacy?**

Actividad 2 Preparación e investigación para advocacy
Actividad 3 El ciclo de advocacy

¿QUÉ ES ADVOCACY?

**OBJETIVOS DE APRENDIZAJE**

Al terminar la sesión los participantes serán capaces de:

- Definir claramente el concepto de Advocacy
- Distinguir entre Advocacy y otras estrategias relacionadas.
- Identificar los pasos básicos para desarrollar una estrategia de advocacy

ACTIVIDAD UNO

30 mins

**MATERIALES**

- Objetivos de la sesión escritos en papelógrafo
- Papelógrafo en blanco con marcadores
- La Hoja de Ejercicios: "Advocacy política y otras estrategias" una copia para cada participante y una versión reproducida en papelógrafos para completar un ejemplo en plenaria
- Proyector
- Presentación de PPT: ¿Que es Advocacy?

Definiendo lo que es Advocacy

- 1 Presenta al grupo los objetivos de la sesión y pregunta si hay dudas o comentarios al respecto. 5 min
- 2 Explica que alrededor del salón se encuentran varias definiciones de lo que es Advocacy política. Revela una de las definiciones y pide que alguien la lea en voz alta al grupo. Repite hasta que todas las definiciones han sido reveladas y leídas en voz alta una vez. 5 min
- 3 Pídeles que se levanten de sus lugares, y que recorran el cuarto leyendo las diferentes definiciones. Después de que hayan leído todas las definiciones, anuncia que cuando escuchan la palabra "YA" deben correr y parrarse en frente de la definición que mejor defina lo que significa advocacy para ellos. 5 min
- 4 Dí: "En su marcas, listos, ya!" y toma nota de que todo el mundo se mueva directamente hacia su definición favorita. Si algunos participantes dudan o cambian de opinión, toma nota para preguntarles por qué cambiaron de opinión. Pide que se coloquen cerca de aquella que, a su parecer, explique mejor el concepto de Advocacy política. 5 min
- 5 Una vez que hayan elegido una definición, solicítales que conversen en cada uno de los equipos que se habrán formado alrededor de las diferentes definiciones. Pídeles que identifiquen cuáles características o frases les atrajeron a la definición que eligieron. ¡Es importante que se enfoquen en lo positivo de la definición que eligieron y no en las carencias de las otras definiciones. 5 min
- 6 Cuando todos los grupos hayan terminado de platicar entre si, pide que compartan sus frases y definiciones claves en plenaria sus reflexiones. Apunta en un papelógrafo los elementos que cada equipo comparta. Si alguna definición no fue seleccionada por el grupo, pregúntales por qué no eligieron esa. Si alguien cambió de definición, pregunta por qué lo hicieron. 5 min

4.1

¿QUÉ ES ADVOCACY?



HOJAS INFORMATIVAS

- Definiciones de Advocacy, una copia por participante
- Comparando Advocacy Política con estrategias relacionadas en blanco, una copia por participante.
- Comparando Advocacy Política con estrategias relacionadas rellena, una copia por participante.
- Presentación en PowerPoint: "Advocacy: ¿Por qué y cómo?"

ACTIVIDAD DOS



60 mins



PREPARACION

Antes de empezar la sesión, selecciona las definiciones de Advocacy política que consideres más apropiadas para el grupo, escríbelas en papelógrafos, una definición en cada papelógrafo. Coloca las definiciones en diferentes lugares del salón de trabajo, cubriéndolas con otro papel o doblándolas de tal forma que los participantes no las puedan leer.

- 7 Con un papelógrafo en blanco y marcadores a la mano pide que desde sus lugares donde están parados, compartan al azar: Cuando escuchan la palabra "advocacy", ¿cuáles otras palabras o frases asocian con advocacy? Recuérdale al grupo que comparta todas las frases o palabras que asocian con advocacy, no únicamente lo que dicen las definiciones alrededor del salón. Toma nota de cada aporte. Si se repiten algunas palabras, marca esa palabra repetida con una estrella para señalar su popularidad.

Cierre: Pide al grupo que regrese a su lugar. Distribuye las copias de la Hoja Informativa con las definiciones de Advocacy política para su referencia. Cierra la sesión con una reflexión sobre los elementos que se repitieron varias veces en la lluvia de ideas como en el ejercicio de las definiciones, y asegúralos que más adelante volveremos a revisar estos elementos.

Advocacy y estrategias relacionadas

- 1 **Revisión de Lluvia de Ideas:** Colócate frente al grupo a un lado de la lluvia de ideas de la actividad anterior con marcadores. Lee al grupo los términos que consideraron más importantes (los que tienen más estrellas) y pídele que identifique cuáles de ellos comúnmente se confunden con advocacy. Si no hay suficientes conceptos pídeles que piensen en otros aunque no estén en el listado y toma nota de ellos.

5 min

- 2 Algunos de los elementos que deben ser incluidos son:
 - Información, educación y comunicación (IEC) y Cambio de comportamiento (BCC)
 - Movilización comunitaria
 - Relaciones públicas
 - Mercadeo social
 - Búsqueda de financiamiento
 - Lobbying o cabildeo
 - Advocacy

Si el grupo no los menciona, puedes sugerirlos.

10 min

- 3 **Ejemplo de la Hoja de Ejercicios:** Presenta al grupo el papelógrafo preparado que reproduce el Hoja de Ejercicios: Advocacy política y otras estrategias y escribe en la primera columna UNO de los conceptos o estrategias que el grupo haya mencionado anteriormente que se puede

4.1

¿QUÉ ES ADVOCACY?

confundir con advocacy. Completa con el grupo la primera fila del cuadro como ejemplo. Por ejemplo, si la primera estrategia/concepto es movilización comunitaria, pregúntale al grupo:

- ¿Cuál es la audiencia objetivo en una estrategia de movilización comunitaria? Algunas de las posibles respuestas son “una población específica”, como jóvenes, padres de familia, o tomadores de decisiones, etc.”. Escribe las respuestas en la segunda columna.
- ¿Qué objetivos son característicos de una estrategia de movilización comunitaria? Posibles respuestas incluyen “concientización”, “sensibilización”, “promover un cambio”, etc. Escribe las respuestas en la tercera columna.
- ¿Qué actividades son características de una estrategia de movilización comunitaria? Algunas respuestas pueden ser “marchas”, “manifestaciones”, “peticiones con firmas el grupo impactado o aliado”.

20 min

4 Trabajo en Grupos Pequeños: Divide a los participantes en 6 grupos pequeños de 2-3 personas por equipo y asigna a cada grupo uno de los siguientes conceptos:

- Información, educación y comunicación (IEC) y y Cambio de comportamiento (BCC)
- Relaciones públicas
- Mercadeo social
- Búsqueda de financiamiento
- Lobbying o cabildeo
- Advocacy

5 Distribuye la versión de la Hoja de Trabajo: Comparando Advocacy Política con estrategias relacionadas en blanco. Pide a cada equipo que complete la fila con el término que se les asignó, contestando las mismas preguntas que contestaron en el ejemplo:

- ¿Qué audiencia objetivo es característica de la estrategia que están trabajando?
- ¿Cuáles objetivos son característicos de la misma?
- ¿Qué actividades son características?

6 Tienen 15 minutos para trabajar en equipo, completar las preguntas y trasladar sus respuestas al papelógrafo, tal como en la muestra que compartiste. Visita a cada equipo para responder a dudas y preguntas. Cuando vayan terminando, pídeles que escojan a alguien de su grupo para exponer en plenaria—tendrán 5 minutos para exponer los que han completado. Si no se terminan de completar todos los cuadros, pueden terminarlos en plenaria.

7 Presentaciones y Reflexión: Una vez que todos los equipos hayan terminado, pide que se mantengan en sus grupos alrededor de su papelógrafo completado para presentar su término en plenaria.

20 min

4.1

¿QUÉ ES ADVOCACY?

a. Cuando todos los equipos hayan presentado, colócate frente al grupo y pídele que observe las similitudes y diferencias entre cada una de las estrategias.

- 8** Compara Advocacy con cada una de las otras estrategias señalando sus similitudes y diferencias. Resalta lo siguiente:
- Advocacy siempre tiene como audiencia objetivo a tomadores de decisiones.
 - Advocacy tiene como objetivo siempre el cambio político a través de una decisión favorable a las adolescentes en nuestra estrategia tomada por la audiencia objetivo.
 - Las actividades de advocacy pueden ser muy diversas, y es éste uno de los elementos que hace que el concepto de advocacy se confunda con otros. Una estrategia de advocacy puede utilizar otras estrategias (como IEC, relaciones públicas, cabildeo o movilización social para lograr sus objetivos) pero si no tiene el componente de lograr un cambio político por tomadores de decisión, entonces NO ES ADVOCACY.

5 min



- 9** Solicita comentarios y responde a las preguntas del grupo.
- 10** Distribuye la **Hoja Informativa: Comparando Advocacy Política con estrategias relacionadas** rellena. Cierra la sesión recordando al grupo que para distinguir entre una estrategia de Advocacy política y otras similares, es importante hacerse las siguientes preguntas:
- ¿Es la audiencia objetivo un tomador o tomadora de decisiones?
 - ¿El objetivo principal de la estrategia es generar cambio político?

Si alguna de las respuestas a estas preguntas es ‘no’, entonces lo más probable es que su estrategia no sea una estrategia de advocacy.

ACTIVIDAD TRES

 20 - 30
mins

Presentación en PPT: “Advocacy - ¿Por qué y cómo?”

- 1** Explica que esta presentación únicamente cubre los elementos más básicos de una estrategia de advocacy centrada en las adolescentes. Si esta sesión es parte de una capacitación más amplia, explica que repasarás y explicarás todos los componentes mucho más a fondo durante la capacitación y que éste es sólo un repaso breve para que vayan viendo todo lo que hay por delante en el desarrollo de una estrategia de advocacy centrada en las adolescentes.
- 2** Da la presentación de PPT, tomando tiempo para aclarar dudas o responder a preguntas durante la presentación. En lo que sea posible, estructura la presentación como un diálogo con el grupo y acuérdate de emplear estrategias básicas para retener la atención, como la modulación de voz, movimiento en el salón, y espacio para preguntas y actividades.

5 min

15-25 min



¿QUÉ ES ADVOCACY?

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Al terminar la sesión los participantes serán capaces de:

- Definir claramente el concepto de Advocacy
- Distinguir entre Advocacy y otras estrategias relacionadas.
- Identificar los pasos básicos para desarrollar una estrategia de advocacy

MATERIALES

- Objetivos de la sesión escritos en papelógrafo
- Papelógrafo en blanco con marcadores
- La Hoja de Ejercicios: “Advocacy política y otras estrategias” una copia para cada participante y una versión reproducida en papelógrafos para completar un ejemplo en plenaria
- Proyector
- Presentación de PPT: ¿Que es Advocacy?

HOJAS INFO

- Definiciones de Advocacy, una copia por participante
- Comparando Advocacy Política con estrategias relacionadas en blanco, una copia por participante.
- Comparando Advocacy Política con estrategias relacionadas rellena, una copia por participante.
- Presentación en PowerPoint: “Advocacy: ¿Por qué y cómo?”

ACTIVIDAD UNO

30 mins

Definiendo lo que es Advocacy

ACTIVIDAD DOS

30 mins

Advocacy y estrategias relacionadas

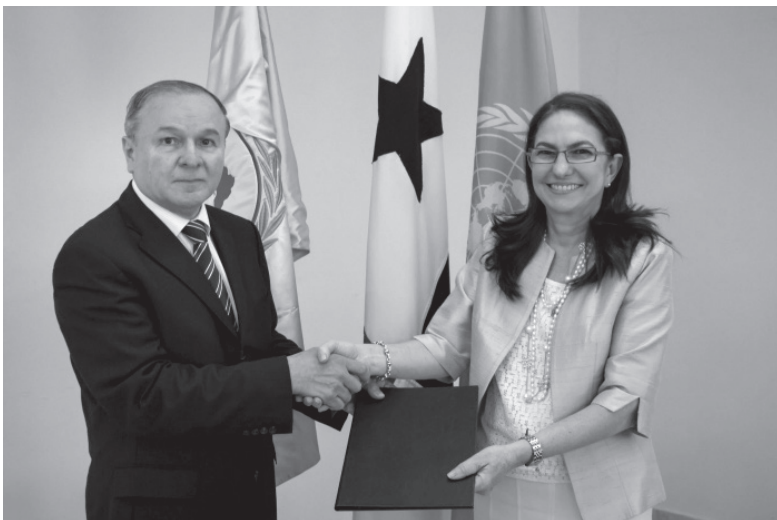
ACTIVIDAD TRES

20 - 30 mins

Presentación en PPT: “Advocacy-- ¿Por qué y cómo?”



A4.1 ¿QUÉ ES ADVOCACY? DEFINICIONES DE ADVOCACY



“Advocacy es hacerse escuchar, llamar la atención de la comunidad hacia un problema importante y dirigir a las personas con poder de decisión hacia una solución. Advocacy es trabajar con otras personas y organizaciones que producen efectos deseados”.

CEDPA: Cairo, Beijing and Beyond: A Handbook on Advocacy for Women Leaders.

“Advocacy es un proceso que consiste en una serie de acciones políticas realizadas por ciudadanos organizados a fin de transformar las relaciones de poder. La finalidad de la Advocacy consiste en lograr cambios concretos que benefician a la población afectada en este proceso. Estos cambios pueden ocurrir en el sector público o privado. Advocacy eficaz se realiza de acuerdo con un plan estratégico y dentro de un periodo razonable”.

Fundación Arias

3 “Advocacy se refiere al proceso planificado de la ciudadanía organizada para influir en las políticas y programas públicos”

Corporación PARTICIPA 2003

4 “Advocacy se define como defender una causa o influir en la política, la corriente de fondos u otra actividad políticamente determinada”.

Advocates for Youth: Advocacy 101

5 Advocacy es un conjunto de acciones objetivo dirigidas a quienes toman decisiones en apoyo a una causa política específica.

Policy Project, 1999

6 Advocacy es el proceso deliberado de influir en aquellos que toman decisiones sobre -políticas.

Cooperative for Assistance and Relief Everywhere (CARE), 1999

7 Advocacy es una serie de acciones políticas, implementadas de acuerdo con un plan estratégico, con la finalidad de enfocar la atención de una comunidad hacia una problemática específica y orientar a los tomadores de decisión hacia una solución.

Federación Internacional de Planificación de la Familia – Región del Hemisferio Occidental



A4.1 ¿QUÉ ES ADVOCACY?

CUADRO COMPARATIVO ENTRE ADVOCACY Y OTRAS ESTRATEGIAS RELACIONADAS

Estrategias	¿Qué audiencia objetivo es característica de la estrategia que están trabajando?	¿Cuáles objetivos son característicos de la misma?	¿Qué actividades son características?
Información, Educación y Comunicación (IEC)	IEC tiene como audiencia objetivo cualquier población específica (jóvenes, mujeres, hombres, pobladores de una comunidad, etc.).	IEC tiene objetivos como cambiar el comportamiento o aumentar el conocimiento o habilidades de su audiencia.	IEC tiene una amplia gama de actividades (como capacitaciones o foros) que en ocasiones pueden coincidir con advocacy, pero no siempre.
Movilización social	Al igual que IEC, la movilización social tiene como audiencia objetivo cualquier población específica o la población en general, y podría incluir tomadores de decisiones.	La movilización social busca sensibilizar a una población, aumentar los conocimientos, cambiar las percepciones o generar un cambio político.	Las actividades de movilización social varían, pero pueden incluir manifestaciones, protestas, o huelgas. Cuando la movilización social busca el cambio político puede ser parte de una estrategia de advocacy
Relaciones públicas	La audiencia objetivo de una estrategia de relaciones públicas son las y los consumidores, donantes o tomadores de decisiones.	Los objetivos de una estrategia de relaciones públicas son la mejora en la imagen y/o presencia de la organización.	Una estrategia de relaciones públicas puede incluir foros con medios, entrevistas, y publicaciones de artículos. Podría incidir en tomadores de decisiones que tengan impacto en la vida política de una comunidad, pero no siempre.
Búsqueda de financiamiento	Una estrategia de búsqueda de financiamiento tiene como audiencia objetivo a personas y organizaciones que puedan brindar recursos financieros a la organización. En algunos casos esta audiencia son tomadores de decisiones políticas.	Incrementar los fondos disponibles para actividades de la institución.	Las actividades pueden incluir desarrollo de propuestas, eventos y campañas para recaudación de fondos.
Cabildeo o Lobbying	En el cabildeo, la audiencia objetivo son tomadores de decisiones o personas con influencia (de medios, de opinión pública, etc.)	Puede ser influir en un cambio político (por ejemplo voto en una ley específica), o podría ser para movilización política, incrementar conocimiento sobre la situación de las adolescentes o lograr apoyo público para niñas y las adolescentes.	Pueden incluir reuniones con tomadores de decisiones, foros o mesas de trabajo donde se tiene la oportunidad de educar a tomadores sobre una sobre la situación de las adolescentes específica y solicitar alguna acción específica. La acción deseada podría ser un cambio político, o podría ser un apoyo público a favor de un tema que impacta a las adolescentes, o alcance a otros tomadores de decisiones.
Advocacy	En advocacy la audiencia objetivo deberá ser siempre tomadores de decisiones.	El fin principal de advocacy es siempre el cambio político o una decisión que favorezca a las adolescentes en su estrategia.	Actividades de una estrategia comprensiva de advocacy incluyen análisis de marco legal, análisis de actores políticos, formación de alianzas, movilización de público, involucramiento de las adolescentes, y puede incluir un componente de cabildeo.



A4.1 WHAT IS ADVOCACY? PPT ADVOCACY HOW AND WHY?



OBJECTIVES

- To outline the basic questions and issues involved in advocacy
- To introduce the basic stages involved in designing an advocacy strategy



¿QUÉ ES ADVOCACY?

PREPARACIÓN E INVESTIGACIÓN PARA ADVOCACY

Introducción

Como agentes de cambio social, es nuestra responsabilidad enfrentar los varios retos experimentados por niñas y las adolescentes en nuestros países y por el mundo entero. Para ser efectivos como agentes de cambios, hay que saber cómo abordar los problemas de una manera estratégica y sistemática y desarrollar estrategias de advocacy, programas y proyectos concretos y detallados.

Una estrategia de advocacy efectiva se basa en la precisión de los conocimientos sobre la situación de las adolescentes en su país a nivel nacional y local, y un análisis comprensivo sobre el efecto de los marcos legales y políticos en las adolescentes. Estos ejercicios de investigación y preparación les ayudarán a pensar críticamente sobre los marcos legales que impactan a las adolescentes y mujeres jóvenes en términos de sus derechos humanos, derechos de salud sexual y reproductiva y las protecciones actuales para su bienestar social y económico. También le proporcionará una base para analizar cómo puede enfocar su estrategia de advocacy más efectivamente para mejorar la vida de las niñas y adolescentes.

Análisis de la situación

¿Qué elementos debemos incluir en un análisis de la situación de las adolescentes y mujeres jóvenes?

Muchos factores influyen en la realidad cotidiana de las niñas y adolescentes en cada país. Por ejemplo: factores sociales y religiosos, la pobreza y la urbanización, leyes y políticas de derechos humanos, la existencia y calidad de servicios de salud y educación, la cantidad de programas de sociedad civil (proyectos no-gubernamentales y multilaterales que influyen en la vida cotidiana de las adolescentes) y factores culturales como la afiliación étnica o lingüística.

¿Qué podemos lograr con un análisis integral de la situación de las niñas y las adolescentes?

Un análisis integral de la situación nos permite comprender el origen de un problema determinado; a quién le afecta; y cuales recursos, aliados, y oportunidades hay actualmente para enfrentar el problema. Este análisis nos permite decidir cuáles son los problemas más urgentes y elegir soluciones adecuadas. Saber cuáles recursos están disponibles y una perspectiva de los recursos necesarios para implementar una estrategia o actividad de advocacy efectiva nos ayuda a enfrentar mejor los retos que encontramos.

4.2

PREPARACIÓN E INVESTIGACIÓN PARA ADVOCACY



NOTA

Recuerde: La información debe ser actualizada y precisa para poder tomar decisiones estratégicas y planear una estrategia de advocacy eficaz. Cuando hagan la investigación de los datos y las leyes, asegúrese de que la fuente de los datos es confiable. En el caso de la investigación sobre las leyes, hagan un esfuerzo de adquirir el texto original de la ley. Cuando sea posible, verifiquen la información en al menos dos diferentes fuentes.



Un análisis de la situación actual de las adolescentes y mujeres jóvenes en su comunidad, país y región debe incluir investigación sobre los factores legales, socioeconómicos, religiosos y culturales relevantes. Los siguientes cuatro ejercicios formarán la base de la estrategia de advocacy exitosa y bien informada.

Es posible que no toda la información que requieran esté disponible. Si es así, tome nota de ello para poder entonces identificar huecos en la información disponible e identificar áreas para más investigación y programación en el futuro. También es probable que tengan que buscar más información y / o revisar la primera versión de este trabajo para fortalecer el mapa político que se desarrollará más adelante en el proceso de planificación de la estrategia de advocacy.



Ejercicio de investigación de advocacy 1

Compile datos e información sobre las leyes, políticas, normas, protocolos oficiales, y/o programas gubernamentales que afectan a las adolescentes en sus comunidades. Enfoque su atención en las leyes y políticas que más impacten a las adolescentes como salud sexual y reproductiva, educación, derechos humanos, etc.

Este análisis debe incluir tanto las normas, leyes y políticas que protegen a las adolescentes y las que discriminan contra ellas o perpetúan su condición de marginación

Compile un listado por categoría, con el nombre, fecha de promulgación, y una descripción breve de:

- Leyes
- Políticas o normas
- Programas

Además, busquen información sobre leyes y políticas que ya existen y también las que están bajo consideración legislativa.

Con cada ley, política, norma o programa, describa cómo cada una impacta a las adolescentes, y especifique si es una política, ley, o programa nacional o local. Dado que muchas veces leyes son ratificadas sin asignación de presupuesto para su implementación, trate de investigar el nivel de implementación y / o aplicación de la ley, la política o el programa

Ejemplo:

La Ley de Derechos Civiles de 1964: Título VII (Igualdad de Oportunidades de Empleo): Esta ley prohíbe cualquier discriminación laboral por motivos de raza, color, religión, sexo u origen nacional. Les aplica a las niñas y mujeres jóvenes porque significa que, legalmente, los empleadores no pueden excluirles del empleo ni despedirlas porque son mujeres. También aplica a mujeres de minorías porque prohíbe la discriminación por motivo de otros factores como raza y religión.

4.2

PREPARACIÓN E INVESTIGACIÓN PARA ADVOCACY



Ejercicio de investigación de advocacy 2

Los programas de sociedad civil suelen reemplazar o complementar los servicios del gobierno en las áreas de educación, salud y desarrollo económico.

Identifique todos los programas actuales locales e internacionales de: ONGs, iniciativas multilaterales (como los que son implementados por las Naciones Unidas y el Banco Mundial), organizaciones de base, y redes activas, que se enfocan en beneficiar a las niñas, adolescentes y mujeres jóvenes en su país.

Ejemplo:

CARE es una ONG basada en EEUU que trabaja al nivel internacional sobre temas que afectan a las adolescentes, incluyendo acceso a educación y la prevención de embarazo adolescente.

NOTAS





Ejercicio de investigación de advocacy 3

Para llegar a conocer la realidad de las adolescentes y mujeres jóvenes en su comunidad, se necesita disponer de la información más específica y actual sobre los temas que más impactan sus vidas. Busque estadísticas y datos actuales a nivel nacional en los siguientes temas que se refieren a las niñas y adolescentes:

- **La salud sexual y reproductiva:** Tasas de embarazo adolescente, aborto, VIH/SIDA y otros ITSes
- **La educación:** Tasas de alfabetización, nivel de educación y retención al nivel primaria y secundaria
- **La violencia de género:** Violencia intrafamiliar y violencia doméstica, violación sexual, los efectos de los conflictos armados (si aplican)
- **Empleo:** Tasas de empleo, tipos de empleo y carreras para mujeres jóvenes, tasas de pobreza y migración
- **Prácticas culturales nocivas:** Tasas matrimonio a temprana edad, ritos culturales, la mutilación genital
- Otra información y datos relevantes a su área de interés y enfoque profesional

Recuerde siempre citar la fuente de la información (título y autor del informe, título y autor del artículo, sitio web, organismo, institución etc. y la fecha). Muchas veces los datos de censos de gobierno no son desagregados por sexo, edad o etnia, y alguna información puede ser difícil de encontrar. Recuerde buscar informes y análisis por otras organizaciones internacionales y organizaciones locales no gubernamentales que podrán haber hecho este tipo de investigación clave.

NOTAS



Ejercicio de investigación de advocacy 4

Haga una entrevista con la dirección de su institución para completar un análisis institucional en referencia al trabajo de la organización con las niñas y adolescentes. Esta entrevista servirá para informar el autodiagnóstico FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas) que será un componente de su planificación de advocacy y le ayudará a identificar socios y crear alianzas con otras organizaciones cuyo trabajo complementa y balancea el suyo.

Idealmente, haga la entrevista con directores/as de la organización. Use y complete el formato siguiente en su entrevista..

Name and position of person interviewed _____

Organization name _____

Length of time at the organization _____

1 El objetivo principal de la institución es:

2 La población objetiva es (tamaño total y descripción general):

3 Los objetivos de los programas de la institución son:

4.2

PREPARACIÓN E INVESTIGACIÓN PARA ADVOCACY

4 Las actividades principales de la organización incluyen:

5 La institución y su personal participan en las siguientes redes y grupos paraguas o sombrilla (organizaciones que aglutinan a varios grupos):

6 La institución colabora y/o se asocia con las siguientes organizaciones y agencias externas:

7 El presupuesto anual la organización es:

8 Las fuentes principales de financiamiento son:

4.2

PREPARACIÓN E INVESTIGACIÓN PARA ADVOCACY

9 Los programas que impactan a las niñas, las adolescentes y mujeres jóvenes son:

10 Actualmente, las actividades institucionales de advocacy son:

11 Las fortalezas principales como institución son

12 Los desafíos más importantes como institución son:

13 Otra información clave sobre la organización incluye:



Ejercicio de investigación de advocacy 5

Un valor central de Las Niñas Lideran es que las necesidades y voces de las niñas y adolescentes se mantengan al centro de nuestra Advocacy y trabajo. Por esto le pedimos que tome un tiempo para platicar en persona con una adolescente (de 10-19 años de edad) con la que trabaja o conoce personalmente. En lo posible, platique con alguien fuera de su círculo inmediato de familia. Antes de empezar la entrevista, explíquelo a la adolescente que estas preguntas son parte de una planificación de una estrategia de advocacy y que la entrevista le permitirá a Ud. aprender un poco sobre sus experiencias como adolescente. Explíquelo que su participación en la entrevista es completamente voluntaria y que se puede negar a participar si ella prefiere. Las preguntas incluidas aquí son guía básica de preguntas para hacer, pero se pueden editar y desarrollar preguntas adicionales conforme a su interés y situación.

Nombre de adolescente entrevistada y su edad: _____

1 Por favor describe como es un día típico para ti-- ¿Qué haces cada día?

2 ¿Cuál es tu parte favorita del día? ¿Cuál es la parte que menos te gusta de tus labores diarias? ¿Qué es lo más difícil que tienes que hacer todos los días?

3 ¿Qué haces cuando estás en casa?

4.2

PREPARACIÓN E INVESTIGACIÓN PARA ADVOCACY

4 ¿Vas a la escuela? Si es así, ¿qué es lo que más te gusta estudiar? ¿Cuál es tu materia favorita? Si no, entonces, ¿por qué no vas a la escuela?

5 ¿Qué te gustaría ser cuando seas grande?

6 ¿Cómo es que tu vida es diferente a la de tus hermanos u otros niños de tu misma edad? ¿Por qué piensas que es diferente?

7 ¿Vives con tus padres o con parientes o hermanos/as? Si no, entonces, ¿con quiénes vives y por qué?

4.2

PREPARACIÓN E INVESTIGACIÓN PARA ADVOCACY

8 ¿Eres casada o tienes pareja con la que vives? Si sí, entonces a qué edad te casaste o viviste con tu pareja? ¿Cuántos años tenías tú y tu pareja esposo cuando se casaron o convivieron? ¿Tienes hijos? Si sí, ¿cuántos y qué edades tienen? ¿A qué edad los tuviste?

9 ¿Tienes algún trabajo, sea informal o formal? Si es así, ¿qué clase de trabajo haces?

10 Si tuvieras algún problema grande, (como si alguien te amenazara o abusara de ti) ¿que harías? ¿A quién le dijeras?

11 ¿Qué más te gustaría compartir conmigo en cuanto a tu vida y lo que te gusta?

Actividad 1 Pasos para la planificación de Advocacy—trabajo grupal

Actividad 2 Presentaciones y Discusión de la actividad de “Los Pies”

EL CICLO DE ADVOCACY

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Describir como advocacy es un proceso a favor del cambio político a largo plazo
- Identificar y definir los pasos metodológicos para desarrollar eficazmente un plan de advocacy
- Nombrar el orden ideal de los pasos metodológicos para la planificación de una estrategia de advocacy

MATERIALES

- Plumones
- Cinta adhesiva para cada grupo
- Papelógrafo con los objetivos de la sesión claramente escritos
- Juegos de “Los Pies” con los pasos para la planificación en Advocacy en un lado y su definición en el otro. Un juego recortado con los pasos mezclados fuera de orden para cada grupo de cinco personas.

HOJA INFO

- Hoja informativa: Ciclo de advocacy

ACTIVIDAD UNO


 20 mins

Pasos para la planificación de Advocacy—trabajo grupal

- 1 Presenta los objetivos de la sesión y solicita si hay preguntas o comentarios. 3 min
- 2 Recuerde al grupo que estamos repasando los pasos básicos para llevar a cabo Advocacy. A veces estos pasos son recortados o pasan rápidamente de uno a otro—no hay una manera ideal o perfecta de llevar a cabo la Advocacy política—nuestro modelo se basa en planificación general. 3 min
- 3 Divide al grupo en grupos de 4-5 personas y cada grupo se va a un lugar diferente del salón.
- 4 Distribuye un juego de tarjetas de “Los Pies” que has recortado junto con cinta adhesiva a cada grupo. Cada grupo debe que leer los pasos y ordenarlos conforme a como ellos crean que se deben seguir para llevar a cabo una estrategia de advocacy. Tienen 10 minutos para platicar y pegar los “Pies” en la orden que decida el grupo. Pueden pegar los pies en orden en la pared o el piso usando la cinta adhesiva
- 5 Visita a cada grupo mientras están discutiendo el orden de los pasos y ofrece clarificaciones si se necesitan. Observa la dinámica de los diferentes grupos. Cada grupo debe elegir a una persona para que presente el orden que decidieron. 12 min

4.3

EL CICLO DE ADVOCACY



Los pasos de Recopilación de Información y de Análisis Político deben hacerse durante todo el tiempo de la estrategia de Advocacy, especialmente cuando pueda ser que el problema se identifique más por las jóvenes adolescentes que por los adultos. La recopilación de información puede incluir herramientas como grupos focales, entrevistas individuales con personas claves, o encuestas. Sin embargo, para identificar el REA, necesitan ya haber definido el problema y tener un análisis fuerte de las políticas y leyes que ya existen referente a ese tema para identificar un REA realístico. También se requiere hacer un mapeo de actores durante todo el proceso para construir alianzas y trazar los avances. (15 mins)

NOTAS

ACTIVIDAD DOS

🕒 50 - 60 mins

Presentaciones y Discusión de la actividad de “Los Pies”

- 1 Cada grupo toma 3-5 minutos para compartir los resultados en plenaria, explicando las razones por las cuales decidieron colocar los pasos en su orden específico. (El tiempo exacto de esta actividad depende en el número de equipos que haya.) 15-25 min
- 2 Los otros grupos comparten preguntas, observaciones y comentarios acerca del orden que eligieron todos los grupos. 15 min
- 3 Después que todos los grupos hayan presentado, analicen las diferencias del orden de un grupo a otro, enfocándose en diferencia extremas y solicitando opiniones. No hay una manera absolutamente correcta y vemos que existe una lógica detrás de todas las variaciones. Lo más importante es que todos estos pasos se consideren y que se planifique de acuerdo al contexto social, político y del cronograma.



4.3

EL CICLO DE ADVOCACY

4 Presente la orden sugerida de los pasos de planificación de Advocacy pegando los ‘pies’ en el orden siguiente, tomando tiempo para explicar las razones por las cuales se colocan idealmente de esta manera:

- **Definición del Problema:** No se puede hacer nada sin primero definir el problema raíz que se está tratando
- **Definición del Resultado Esperado de Advocacy (REA):** Se tiene que definir el cambio político específico que se espera obtener al tener éxito en su estrategia de advocacy
- **Análisis de Audiencia:** Se debe definir a los actores políticos específicos con el poder para efectuar el cambio político deseado
- **Auto-Diagnostico:** Se debe conocer sus propias fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas para estar consciente de los recursos y posibles retos que se pueden enfrentar al implementar su estrategia y poder planificar para vencerlos
- **Análisis de Posibles Aliados:** Se debe escoger aliados que complementen sus fortalezas y debilidades y les ayuden vencer las amenazas que pueden encontrar
- **Desarrollo del Proyecto de Advocacy:** Se debe desarrollar una estrategia comprensiva de advocacy con actividades complementarias que involucren a las adolescentes cuando sea posible.
- **Recopilación de Información:** Siempre se debe estar al tanto de informes nuevos que surgan, o evidencia y estadísticas que puedan fortalecer su causa
- **Análisis Político:** Siempre se debe estar al tanto de posibles cambios de puestos políticos, cambios en posturas de actores políticos y también del marco legal en el que están trabajando

15 min

5 Cierra la sesión solicitando preguntas finales o comentarios y distribuye la hoja informativa con los pasos de Advocacy y definiciones para los/as participantes. (5 mins)

5 min



EL CICLO DE ADVOCACY

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Describir como advocacy es un proceso a favor del cambio político a largo plazo
- Identificar y definir los pasos metodológicos para desarrollar eficazmente un plan de advocacy
- Nombrar el orden ideal de los pasos metodológicos para la planificación de una estrategia de advocacy

MATERIALES

- Plumones
- Cinta adhesiva para cada grupo
- Papelógrafo con los objetivos de la sesión claramente escritos
- Juegos de “Los Pies” con los pasos para la planificación en Advocacy en un lado y su definición en el otro. Un juego recortado con los pasos mezclados fuera de orden para cada grupo de cinco personas.

HOJA INFO

- Hoja informativa: Ciclo de advocacy

ACTIVIDAD UNO

20 mins

Pasos para la planificación de Advocacy— trabajo grupal

ACTIVIDAD DOS

50 - 60 mins

Presentaciones y Discusión de la Actividad de “Los Pies”



A4.3 EL CICLO DE ADVOCACY

ACTIVIDAD DE LOS PIES

Definición del Problema:

Identificar cuál es el tema o la cuestión que podría ser resuelta o mejorada a través de un cambio político específico

Auto-Diagnóstico:

Identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas con las que su organización cuenta para el logro del Resultado Esperado de Advocacy.

Definición del Resultado Esperado de Incidencia

Delimitar claramente el cambio político que se impulsará a través del proyecto de Advocacy, así como los tomadores de decisiones quienes serán la audiencia objetivo

Desarrollo del Proyecto de Advocacy

Definir los elementos básicos de un proyecto de Advocacy, objetivos, principales acciones, indicadores, cronograma, presupuesto y plan de monitoreo.

Análisis de las audiencias

Establecer las audiencias objetivos y secundarias y examinar el nivel de poder, la posición y el interés que puedan tener para el logro del Resultado Esperado de Advocacy

Recopilación de información

Reunir toda la información necesaria para la planeación en Advocacy utilizarla para la definición de cada uno de los elementos del proyecto

Análisis de Posibles Aliados

Identificar a las organizaciones, personas e instituciones que puedan apoyar el logro del resultado esperado de Advocacy

Análisis Político

Entender a profundidad el entorno político en el que se implementará el proyecto



A4.3 EL CICLO DE ADVOCACY

HOJA INFORMATIVA: PASOS PARA LA PLANIFICACION EN ADVOCACY¹



Definición del Problema

Identificar cuál es el tema o la cuestión que podría ser resuelta o mejorada a través de un cambio político específico

Análisis de Posibles Aliados

Identificar a las organizaciones, personas e instituciones que puedan apoyar el logro del Resultado Esperado de Advocacy.

Definición del Resultado Esperado de Advocacy

Delimitar claramente el cambio político que se impulsará a través del proyecto de Advocacy, así como el tomador de decisión que será la audiencia objetivo.

Desarrollo del Proyecto de Advocacy

Definir los elementos básicos de un proyecto de Advocacy, objetivos, principales acciones, indicadores, cronograma, presupuesto y plan de monitoreo.

Análisis de las Audiencias

Establecer las audiencias objetivo y secundaria y examinar el nivel de poder, la posición y el interés que puedan tener para el logro del Resultado Esperado de Advocacy.

Recopilación de Información

Reunir toda la información necesaria para la planeación en Advocacy y utilizarla para la definición de cada uno de los elementos del proyecto.

Auto-Diagnóstico

Identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas con las que su organización cuenta para el logro del Resultado Esperado de Advocacy.

Análisis Político

Entender a profundidad el entorno político en el que se implementará el proyecto.



A4.3 EL CICLO DE ADVOCACY

HOLA INFORMATIVA: MODELO DE PLANEACION DE ADVOCACY

